



Cieszyn  
robi wrażenie

# STRATEGIA ROZWOJU MIASTA CIESZYNA DO ROKU 2030+

PRIORYTETY, CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

KREATUS 

**Akademia WSB**  
Dąbrowa Górnicza, Cieszyn, Olkusz, Żywiec, Kraków, Gliwice

**WSB University**

listopad 2023

# PRZESŁANKI PODJĘCIA PRAC NAD STRATEGIĄ

Nowy okres programowania w UE, wiążąca się z tym zmiana kierunków polityki oraz zakresu i reguł wsparcia dla podmiotów lokalnych [Zielony Ład, sprawiedliwa transformacja, odbudowa, ...]

Zmiany w systemie planowania na poziomie krajowym i regionalnym („Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 z perspektywą do 2030 r.”, „Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030”, „Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego”, polityki regionalne w województwie śląskim, „Fundusze Europejskie dla Województwa Śląskiego”, programy operacyjne, strategia subregionu).

Zmiany w polityce lokalnej realizowanej przez aglomerację, powiaty, miasta i gminy w otoczeniu.

Zmiany wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań funkcjonowania miasta.

# ZAŁOŻENIA DO PROCESU FORMUŁOWANIA STRATEGII



# UREGULOWANIA PRAWNE FORMUŁOWANIA STRATEGII

Ustawa o samorządzie  
gminnym  
z 8 marca 1990 r.

Ustawa o zasadach  
prowadzenia polityki  
rozwoju z dnia 6 grudnia  
2006 r.  
(z późniejszymi zmianami)

integracja planowania strategicznego  
i przestrzennego

proces konsultacji i opiniowania projektu strategii  
(art. 10 f pkt 2 )

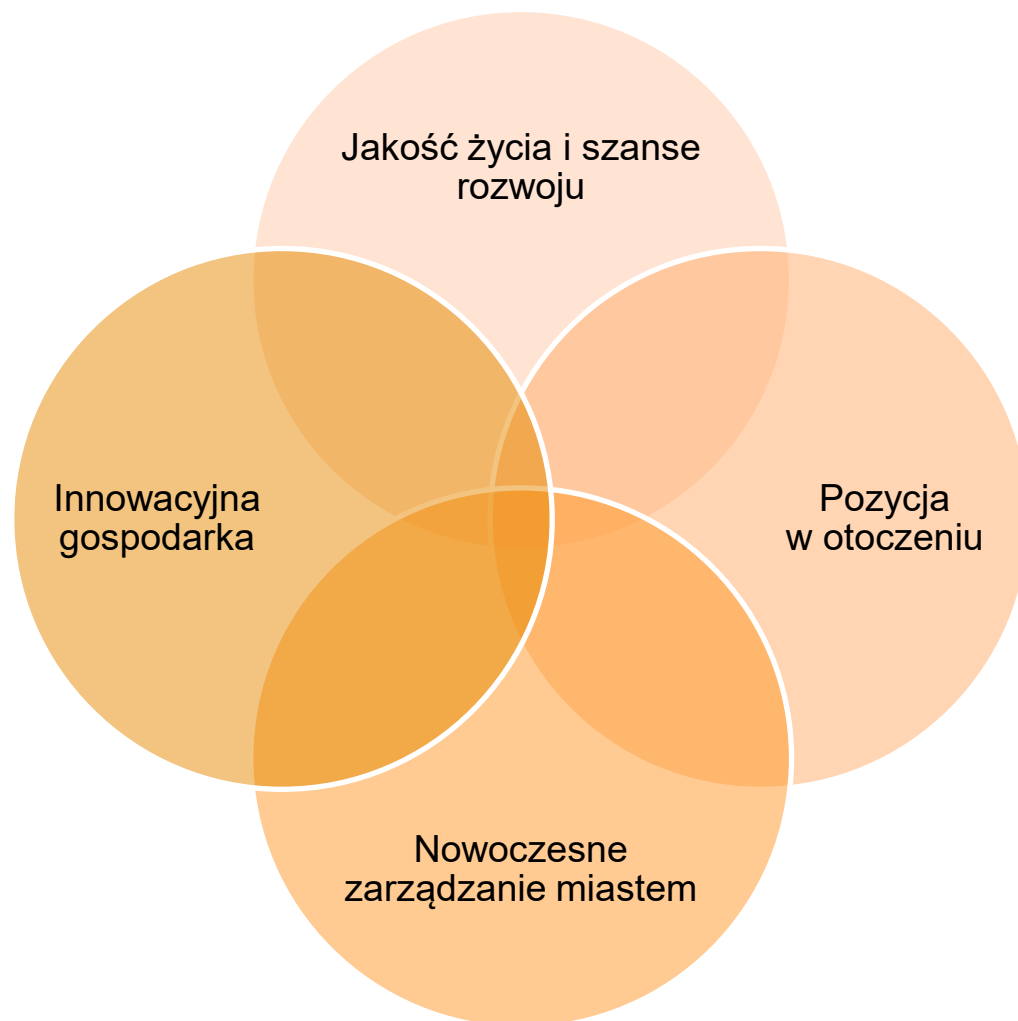
zakres i struktura strategii (art. 10 e 3 i 4 )

# Strategia gminy – proces



# Priorytety strategiczne

---



# Priorytety i cele strategiczne

---

| Priorytety                                | Cele strategiczne   |
|---|---|
| <b>P1. Jakość życia i szanse rozwoju</b>  | C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców.                    |
| <b>P2. Innowacyjna gospodarka</b>         | C2. Zdywersyfikowana struktura gospodarcza oparta na wykorzystywaniu i rozwijaniu lokalnego kapitału innowacyjnego i kreatywnego. |
| <b>P3. Pozycja w otoczeniu</b>            | C3. Rozwinięte ponadlokalne funkcje wyróżniające Cieszyn w regionie i otoczeniu transgranicznym.                                  |
| <b>P4. Nowoczesne zarządzanie miastem</b> | C4. Wysoki poziom kompetencji i zaangażowania podmiotów lokalnych w kreowanie procesu rozwoju Cieszyna.                           |

---

# **CELE OPERACYJNE**



# C1. Miasto zapewniające dogodne warunki życia i rozwoju z uwzględnieniem zróżnicowanych aspiracji mieszkańców.

---

- C1.1. Powszechna dostępność mieszkańców do wysokiej jakości udogodnień i usług publicznych.
- C1.2. Atrakcyjna, odporna na zmiany klimatyczne, zrównoważona, inteligentnie zarządzana przestrzeń miasta.
- C1.3. Atrakcyjne przestrzenie zamieszkania i dogodne warunki dla zaspokajania potrzeb mieszkaniowych.
- C1.4. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście.
- C1.5. Zintegrowane, samoorganizujące się wspólnoty lokalne.
- C1.6. Wysoka jakość infrastruktury służącej rozwojowi miasta, w tym komunalnej, ochrony środowiska oraz transportowej.

C2. Zdywersyfikowana, konkurencyjna struktura gospodarcza oparta na wykorzystywaniu i rozwijaniu lokalnego kapitału innowacyjnego i kreatywnego.

---

C2.1. Nowe działalności gospodarcze wykorzystujące i rozwijające kapitał intelektualny miasta i regionu.

C2.2. Atrakcyjna oferta usług spędzania czasu wolnego i usług turystycznych.

C2.3. Zrównoważona, podlegająca transformacji energetycznej struktura gospodarcza miasta.

## C3. Rozwinięte ponadlokalne funkcje wyróżniające Cieszyn w regionie i otoczeniu transgranicznym.

---

- C3.1. Centrum kultury Śląska Cieszyńskiego – o bogatym dziedzictwie kulturowym i urozmaiconej ofercie kulturalnej.
- C3.2. Silny ośrodek akademicki regionu transgranicznego.
- C3.3. Europejski ośrodek współpracy transgranicznej.

## C4. Wysoki poziom kompetencji i zaangażowania podmiotów lokalnych w kreowanie procesu rozwoju Cieszyna.

---

C4.1. Silny kapitał instytucjonalny samorządu lokalnego.

C4.2. Wysoki poziom partycypacji społecznej w zarządzaniu rozwojem miasta.

C4.3. Solidne podstawy finansowe dla strategicznego rozwoju miasta.

---

# KIERUNKI DZIAŁAŃ

# C1.1. Powszechna dostępność mieszkańców do wysokiej jakości udogodnień i usług publicznych

---

1. Rozwój usług wspierających funkcjonowanie rodziny – usługi zdrowotne, opiekuńcze, edukacyjne, rozwijanie talentów.
2. Wspieranie ilościowego i jakościowego rozwoju oferty wyspecjalizowanych usług adresowanych do osób starszych - usługi opiekuńcze i rehabilitacyjne, opieka zdrowotna, aktywizacja i integracja społeczna.
3. Prowadzenie odpowiedzialnej i efektywnej polityki społecznej i wspieranie funkcjonowania w mieście osób o szczególnych potrzebach.
4. Systematyczne podnoszenie atrakcyjności oferty aktywnego spędzania czasu wolnego – kultura, sport, rekreacja, działalność społeczna – z uwzględnieniem potrzeb i zainteresowań różnych grup społecznych (m. in. rodziny, młodzież, seniorzy, osoby o szczególnych potrzebach).
5. Podejmowanie projektów w ramach PPP i PPS na rzecz rozwoju usług wspierających codzienne funkcjonowanie mieszkańców.
6. Poprawa infrastruktury społeczeństwa informacyjnego i kompetencji cyfrowych mieszkańców.
7. Poprawa systemu transportowego miasta z uwzględnieniem stref o różnej intensywności ruchu, systemu parkingów, transportu publicznego, elektromobilności.
8. Integracja z systemem transportu zbiorowego w obszarze powiatowym, regionalnym.
9. Poprawa wizerunku i promowanie transportu publicznego.
10. Poprawa zewnętrznych powiązań transportowych (infrastruktury i transportu zbiorowego) wspierających dostęp mieszkańców, przedsiębiorców oraz osób nie mieszkających w Cieszynie do usług i udogodnień w innych ośrodkach miejskich regionu
11. Polityka równoważenia demograficznego – zatrzymanie mieszkańców oraz przyciąganie nowych mieszkańców,
12. Włączenie migrantów, w tym studentów i uchodźców, w życie społeczno- gospodarcze miasta.

# C1.2. Atrakcyjna, odporna na zmiany klimatyczne, zrównoważona, inteligentnie zarządzana przestrzeń miasta

---

1. Wzrost świadomości i wzmocnienie dumy mieszkańców z historii miasta oraz jego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
2. Realizacja przedsięwzięć na rzecz zachowania elementów zabytkowych oraz poprawy stanu obiektów zabytkowych.
3. Wdrażanie działań podnoszących atrakcyjność Śródmieścia, w tym poprawa estetyki śródmieścia, zachowanie jego walorów zabytkowych oraz
4. Rozwój błękitnej i zielonej infrastruktury w kierunku kreowania miasta „zeroemisyjnego” oraz podnoszenia atrakcyjność i odporność przestrzeni miejskiej.
5. Likwidacja miejskich wysp ciepła.
6. Podnoszenie atrakcyjności i ochrona wartości przestrzeni nadrzecznych.
7. Likwidowanie barier w przestrzeniach i obiektach publicznych oraz wdrażanie rozwiązań z zakresu projektowania uniwersalnego.
8. Wdrażanie rozwiązań infrastrukturalnych i organizacyjnych ograniczających antropopresję na przestrzeń oraz środowisko przyrodnicze miasta, w tym ochrona obszarów generowania świeżego/chłodnego powietrza i korytarzy wentylacji
9. Wdrażanie technologii smart city podnoszących efektywność wykorzystywania infrastruktury technicznej oraz ułatwiających korzystanie z przestrzeni miejskiej.
10. Dostosowanie zabudowy do zmian klimatu.
11. Ograniczenie emisji zanieczyszczeń i poprawa jakości powietrza.
12. Działania wspierające edukację ekologiczną mieszkańców.
13. Opracowanie dokumentów strategicznych i analiz służących przygotowaniu miasta do zmian klimatu oraz ochrona zasobów naturalnych.
14. Poprawa jakości zarządzania w zakresie odpadów, w tym wzrost selektywności zbiórki.

## C1.3. Atrakcyjne przestrzenie zamieszkania i dogodne warunki dla zaspokajania potrzeb mieszkaniowych

---

1. Podejmowanie działań na rzecz kreowania atrakcyjnego zasobu mieszkaniowego oraz pełniejszego wykorzystywania zasobów mieszkaniowych miasta – w tym rozwój rynku nieruchomości na wynajem (np. społeczna agencja najmu), wykorzystanie pustostanów.
2. Wspieranie rozwoju różnych form budownictwa mieszkaniowego z zachowaniem zasad rozwoju zrównoważonego, w szczególności z przeciwdziałaniem „rozlewania się” zabudowy.
3. Wspieranie działań na rzecz wdrażania w gospodarstwach domowych rozwiązań w zakresie ekologii i transformacji energetycznej.
4. .



# C1.4. Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście.

---

1. Monitoring sytuacji i tworzenie warunków dla radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi, w tym związanymi ze zjawiskami klimatycznymi, epidemicznymi, migracyjnymi, konfliktami międzynarodowymi i innymi.
2. Wdrażanie rozwiązań w zakresie dostarczania mieszkańcom informacji o sytuacjach kryzysowych (zagrożenia środowiskowe, klimatyczne, epidemiczne itp.).
3. Realizacja działań wspierających osoby i rodziny w kryzysie.
4. Wspieranie rozwiązań kształtujących zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców i turystów. w tym m.in. bezpiecznych przestrzeni miejskich, promujących bezpieczne zachowania oraz eliminację zachowań niepożądanych.

## C1.5. Zintegrowane wspólnoty lokalne

---

1. Wspieranie działalności **sektora pozarządowego** – informacyjne, doradcze, infrastrukturalne, finansowe.
2. Wspieranie **oddolnych inicjatyw** realizowanych przez mieszkańców.
3. Realizacja **wydarzeń integrujących** mieszkańców, szczególnie w partnerstwie z sektorem obywatelskim.
4. Tworzenie warunków do **asymilowania imigrantów w społeczności lokalnej, w tym poprzez** aktywność kulturalną i edukację kulturową.

## C1.6. Wysoka jakość infrastruktury służącej rozwojowi miasta, w tym komunalnej, ochrony środowiska oraz transportowej

---

1. Rozbudowa, modernizacja istniejącej infrastruktury technicznej, w tym sieci kanalizacji sanitarnej.
2. Uporządkowanie gospodarki ściekowej w aglomeracji cieszyńskiej.
3. Modernizacja układu ulicznego pod kątem potrzeb transportu zbiorowego.
4. Poprawa jakości sieci telekomunikacyjnej, w tym komórkowej.
5. Poprawa jakości dróg.
6. Rozwój infrastruktury ruchu pieszych i sieci rowerowej.

## C2.1. Nowe działalności gospodarcze wykorzystujące i rozwijające kapitał intelektualny miasta i regionu

---

1. Tworzenie dogodnych warunków dla **rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności opartej na nauce, kulturze i dziedzictwie kulturowym.**
2. Wspieranie inicjatyw **integrujących cieszyńskie firmy z podmiotami nauki, edukacji i kultury.**
3. Promowanie Cieszyna jako **miejsca przyjaznego dla innowacji biznesowych i społecznych.**
4. Działania zorientowane na przyciąganie inwestorów, w tym przygotowywanie **wspólnej oferty inwestycyjnej z sąsiednimi gminami.**
5. Wspieranie rozwoju podmiotów przedsiębiorczości społecznej.

## C2.2. Atrakcyjna oferta usług spędzania czasu wolnego i usług turystycznych

---

1. Wspieranie biznesów wzbogacających **usługi turystyczne i okołoturystyczne** w mieście, w tym usług noclegowych.
2. Kreowanie **oferty turystycznej miasta w partnerstwie z sąsiednimi gminami** oraz w partnerstwie transgranicznym.
3. **Partnerskie wydarzenia kreujące wyróżniki i wizerunek miasta** atrakcyjnego dla mieszkańców i odwiedzających.
4. Podnoszenie **atrakcyjności przestrzeni i obiektów o znaczeniu turystycznym**  
**Promowanie turystycznej atrakcyjności Cieszyna**, w skali regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej, w oparciu o potencjał turystyki kulturalnej i historycznej oraz transgraniczne położenie miasta
5. Wspieranie rozwoju oferty połączeń komunikacyjnych z dużymi ośrodkami miejskimi w kraju (w celu tworzenia warunków rozwoju ruchu turystycznego).

## C2.3. Zrównoważona, podlegająca transformacji energetycznej struktura gospodarcza miasta.

---

1. Promowanie **społecznej odpowiedzialności biznesu w relacji do zmian klimatu oraz transformacji energetycznej.**
2. Wspieranie w firmach i instytucjach w mieście procesów wdrażania **rozwiązań na rzecz energooszczędności, gospodarki obiegu zamkniętego, zero waste.**
3. Wspieranie **przedsiębiorczości w branżach związanych z odnawialnymi źródłami energii i oszczędzaniem energii.**

# C3.1. Centrum kultury Śląska Cieszyńskiego – o bogatym dziedzictwie kulturowym i urozmaiconej ofercie kulturalnej

---

1. **Ekspozowanie w przestrzeni miejskiej** dziedzictwa kulturowego miasta.
2. Organizacja cyklicznych, „**flagowych**” **wydarzeń kulturalnych** (
3. Wspieranie inicjatyw kreujących nowe wydarzenia, w tym kulturalne i sportowe o wysokim potencjale promocyjnym.
4. Rozwijanie różnych **form aktywności naukowej związanej z dziedzictwem** kulturowym Śląska Cieszyńskiego.
5. **Wspieranie środowisk i instytucji kultury** w podejmowaniu projektów kulturalnych o znaczeniu ponadlokalnym.
6. Kreowanie i rozwój marki miasta.
7. Wykorzystywanie najnowszych technologii w działaniach promocyjnych miasta.

## C3.2. Silny ośrodek akademicki regionu transgranicznego

---

1. Promowanie **miasta jako ośrodka akademickiego**
2. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej oraz sieciowanie firm wokół uczelni.
3. Kreowanie i wspieranie **nowych atrakcyjnych kierunków nauczania** zgodnych z zapotrzebowaniem pracodawców i wyzwaniami nowoczesnej gospodarki.
4. Wspieranie współpracy między szkołami wyższymi **szkołami średnimi, przedsiębiorstwami w mieście.**



## C3.3. Europejski ośrodek współpracy transgranicznej

---

1. Kreowanie miasta jako **ośrodka badań naukowych na temat współpracy transgranicznej.**
2. Kontynuacja i kreowanie nowych pól i form **współpracy pomiędzy samorządami Cieszyna i Czeskiego Cieszyna.**
3. Wykorzystywanie **współpracy transgranicznej i międzynarodowej (miasta partnerskie) dla rozwoju gospodarczego i infrastrukturalnego miasta.**
4. Wzmacnianie **komplementarności sektorów gospodarczych obu miast.**
5. Promowanie **osiągnięć współpracy transgranicznej i realizacja działań integrujących mieszkańców Cieszyna i Czeskiego Cieszyna.**

## C4.1. Silny kapitał instytucjonalny samorządu lokalnego.

---

1. Realizacja kompleksowego **monitoringu procesów rozwoju** miasta oraz potrzeb mieszkańców.
2. Podnoszenie **wiedzy i kompetencji pracowników** samorządowych.
3. Tworzenie **otwartych baz danych o mieście** wspierających procesy decyzyjne podmiotów lokalnych.
4. Wdrażanie narzędzi z zakresu **Digital City i sztucznej inteligencji** do zarządzania miastem.
5. Rozwijanie **współpracy transgranicznej**, w szczególności wspólnych inicjatyw z Czeskim Cieszynem.

## C4.2. Wysoki poziom partycypacji społecznej w zarządzaniu rozwojem miasta.

---

1. Doskonalenie wewnętrznej polityki informacyjnej miasta z uwzględnieniem specyfiki różnych grup społecznych (kanały, narzędzia, profilowana informacja).
2. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego z wykorzystaniem modelu partycypacyjnego.
3. Stwarzanie warunków do włączania młodych mieszkańców we współtworzenie miasta.
4. Promowanie wśród cieszyńskich przedsiębiorców społecznej odpowiedzialności biznesu i angażowania się w działania na rzecz miasta.
5. Kształtowanie lokalnej polityki wspierania przedsiębiorczości w dialogu władz miasta z cieszyńskimi przedsiębiorcami.

## C4.3. Solidne podstawy finansowe dla strategicznego rozwoju miasta.

---

1. Podnoszenie **świadomości mieszkańców** w zakresie zasad finansowania rozwoju miasta oraz informowanie o efektywności wykorzystywania środków z budżetu lokalnego.
2. Realizacja akcji „**Płacę podatki w Cieszynie**”.
3. Kształtowanie korzystnych warunków do **zakładania siedzib firm w Cieszynie** (Cieszyn jako prestiżowa lokalizacja biznesu).
4. Podnoszenie **wiedzy menedżerów i polityków lokalnych** na temat innowacyjnych narzędzi finansowania rozwoju lokalnego.
5. Prowadzenie odpowiedzialnej, racjonalnej i uwzględniającej wieloletnią perspektywę rozwoju miasta, polityki finansowej.

---

Dziękujemy za udział  
w spotkaniu